Magazin online de carti

Prin intermediul site-ului se va permite achiziționarea de cărți, audiobook-uri, iar vizitatorii site-ului vor avea la dispoziție informații despre promoțiile valabile, cele mai vandute articole, dar și noutățile aduse în magazin.

Site-ul este destinat persoanelor de toate vârstele, având la dispoziție cărți atât pentru copii cât și pentru adulți.

Paginile vor fi împărțite în felul următor:

* Pagina principală (Acasa/Home)
* Bestseller
* Audiobook
* Promotii
* Noutati

1. Pe pagina principală (Acasa/Home) vor apărea cărțile care sunt disponibile pe site. Pagina principală va avea mai multe subpagini pentru diferitele categorii de cărți disponibile pe site, cum ar fi: dragoste, actiune, istorie, educative etc. Cuvintele cheie pentru aceasta pagina sunt: carte, carti, online, cumpara, audiobook, promotie, copii, romantic, actiune, horror, SF, istoric, fictiune, stiinta.
2. Pe pagina cu Bestseller se vor găsi cele mai vandute articole de pe site. Cuvintele cheie pentru aceasta pagina sunt: popular, bestseller, cel, mai, carte, volum, serie.
3. Pe pagina cu Audiobook-uri vizitatorii pot cumpara carti audio direct online. Cuvintele cheie pentru aceasta pagina sunt: audiobook, audio, asculta, carte, copii, usor.
4. Pe pagina cu promoții se vor găsi oferte actuale de care vizitatorii site-ului pot facilita, cum ar fi reduceri sau pachete promoționale. Cuvintele cheie pentru aceasta pagina sunt: reducere, pachet, set, serie, promotie, promo, sale, best, deal, pret, ieftin.
5. Pe pagina cu noutăți vom avea cărțile introduse pe site în ultima luna, pe care vizitatorii uzuali ai site-ului poate nu au avut șansa sa le vadă. Cuvintele cheie pentru aceasta pagina sunt: nou, carte, noutate, carti, cel, mai, ieftin, bun.

Primul site similar căutat de mine este **Elefant** (https://www.elefant.ro/)

Pro: 1. Culoarea roșie de la pagina cu Promoții chiar iese în evidenta și te face sa vrei sa intri.

2. Pe pagina principala sunt folosite cuvinte ca “Must read” si  “Last chance” scrise cu majuscule și cu roșu lucru care te face sa vrei sa afli mai multe și să petreci mai mult timp pe site.

Contra: 1. Site-ul are prea multe obiecte de vanzare, desi in principal sunt carti, au și jucării, obiecte pentru casa, accesorii etc. Lucruri care nu se vor regasi in site-ul meu.

2.Pagina principala are puțin cam multe culori și informația se poate pierde ușor.

Al doilea site similar este **Libris** (<https://www.libris.ro/carti?ft&iv.sort=6>)

Pro: 1. Îmi place cum sunt trecute în partea de sus a paginii ofertele/reducerile, chiar ies in evidenta.

2. Contrastul de culori este ft bine ales, find culori pale, nu deranjeaza, este chiar plăcut să privești.

Contra: 1. Nu-mi place ca nu am găsit “Termeni si conditii” la sfarsitul paginii principale.

2. Imi place ca au buton de “Rasfoieste”, dar este amplasat destul de nefavorabil, mi-a luat destul de mult sa îl observ.

Al treilea site este **Litera** (<https://www.litera.ro/carti>)

Pro: 1. La fel ca la Libres oferta este semnalată colorat în partea de sus a paginii, iese in evidenta.

2. Pot sa adaug articole în coș fără sa intru sa vad articolul mai în detaliu.

Contra: 1. Nu este la fel de atractiv site-ul ca cele de mai sus, în ceea ce privește culorile și scrisul.

2. Nu-mi place cum este asezat Filtrul, sunt prea multe categorii și trebuie sa treci prin toate chiar dacă unele nu te interesează.

Ultimul site pe care am intrat este **CarteMania** (<https://cartemania.ro/despre-noi/>)

Pro: 1. Imi place sa are Forum, deci vizitatorii site-ului pot vedea părerea altor persoane fără sa iasă de pe site.

2. Îmi place ca are secțiune de Adaugă/Cere, în care poți sa specifici dacă ai căutat ceva pe site si nu ai găsit

Contra: 1. Din nou nu, nu mi se pare foarte atractiva prima pagina, culorile sunt putine, nu te atrage sa ramai mai mult sa te uiți.

2. În partea de jos a paginii consider ca ar fi trebuit sa fie mai multe informații despre site, cum ar fi Termeni si conditii sau Întrebări frecvente, mi se pare că lipsesc informații din punctul ăsta de vedere.